

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR
KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Reza Wedhaswara Febriyanto
142040115**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2011**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Syukur Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING ”. Tak lupa sholawat serta salam selalu terpanjatkan pada junjungan Rasulullah Nabi Agung serta Nabi akhir zaman Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam Jahiliyah, alam kegelapan menuju alam yang beradab ini , amin.

Pada dasarnya skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “veteran” yogyakarta

Dalam usaha penyusunan dan penyelesaian skripsi ini penulis merasa tak luput dari berbagai kesulitan, untuk itu penulis sangat menyadari masih adanya kekurangan-kekurangan dalam penyajian skripsi ini. Namun tulisan ini merupakan hasil maksimal yang dapat penulis suguhkan.

Teriring dengan itu semua, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setulus-tulusnya atas bantuan dan bimbingan maupun saran semua pihak, khususnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak saya Bambang Sugiharto dan Ibu saya Muryanti yang telah memberikan cinta dan kasih sayang, semangat dan motivasi yang luar biasa serta do'a kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Didit Welly udjianto, M.Si selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “veteran “ yogyakarta.
4. Bapak Sujatmiko, M.Si. selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “ veteran” Yogyakarta.

5. Ibu Kusharyanti S.E., M.Si. selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
6. Bapak Sriyono S.E, M.Si., Akt. selaku Dosen Wali Kelas C, terima kasih atas pengarahan, bimbingan dan dukungan selama saya menjalani perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.yang telah membimbing, mengajar dan mendidik serta memberikan ilmu selama dibangku kuliah sehingga bisa bermanfaat bagi penulis dimasa yang akan datang.
8. Bapak Ichsan Setyo Budi, SE, M.Si, Akt dan Ibu Indra Kusumawardhani, SE, M.Si, Akt selaku dosen pembimbing satu dan dan dosen pembimbing dua, yang selalu memberikan arahan dalam penyelesaian tugas karya tulis ini.
9. Ibu Sri Suryaningsum, SE, M.Si, Akt. dan Ibu Dian Indri P, SE, M.Si, Akt. selaku dosen penguji.
10. Semua pihak yang membantu dalam penyelesaian karya tulis ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, namun penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menambah referensi dan juga bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Yogyakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	I
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	II
2.1 Corporate Social Responsibility.....	10
2.1.1 Definisi Corporate Social Responsibility.....	10
2.1.2 Tujuan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial...	13
2.1.3 Manfaat Menerapkan Corporate Social Responsibility.	
.....	14
2.1.4 Teori Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	15
2.2 Kinerja Perusahaan.....	16
2.3 Return on Investmen (ROI).....	17
2.4 Kepemilikan Asing.....	18
2.5 Kepemilikan Institusioanal.....	20

2.6 Perusahaan BUMN.....	22
2.7 Hubungan CSR dengan Kinerja Perusahaan.....	22
2.8 Hubungan Kepemilikan Asing, CSR dan Kinerja Perusahaan	23
2.9 Hubungan Kepemilikan Institusional, CSR dan Kinerja Perusahaan.....	24
2.10 Penelitian Terdahulu.....	26
2.11 Kerangka Konseptual.....	27
2.12 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Dependensi.....	30
3.3.2 Variabel Independen.....	31
3.3.3 Variabel Moderating.....	31
3.3.4 Variabel Control.....	32
3.4 Alat Analisis.....	33
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.2 Implikasi.....	54
5.3 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN: 1. Data Hasil Perhitungan

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Perincian Perhitungan Sampel Tahun 2007-2009.....	39
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.4	Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	46
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	47
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	49

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk : (1) menguji pengaruh aktifitas CSR (*CSR disclosure*) terhadap kinerja perusahaan. (2) mengetahui apakah kepemilikan asing memiliki pengaruh positif signifikan terhadap hubungan antara CSR dan kinerja perusahaan. (3) mengetahui apakah kepemilikan institusi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap hubungan antara CSR dan kinerja perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder. Pengumpulan data didasarkan pada laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan oleh BEI periode 2007 sampai dengan 2009. Teknik analisis data dilakukan dengan analisa uji regresi sederhana untuk hipotesis 1 dan untuk hipotesis 2 dan 3 menggunakan (MRA) *Moderated Regression Analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. (2) Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja perusahaan. (3) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Perusahaan, Struktur Kepemilikan Perusahaan.